



Communiqué de presse
Berne, le 16 juin 2015

SWISS LABEL, plus actuel que jamais

L'organisation SWISS LABEL, société pour la promotion des produits et services suisses, a le vent en poupe : 122 nouveaux membres l'ont rejointe en 2014. Après la suppression du cours plancher du franc suisse face à l'euro le 15 janvier 2015, la qualité suisse, la fiabilité et une déclaration d'origine précise sont plus actuelles que jamais. C'est en faveur de ces valeurs typiquement helvétiques que s'engage SWISS LABEL ; avec sa marque distinctive, l'arbalète, elle propage, sur une base volontaire, un symbole convaincant de la « suissitude ».

Si le projet « Swissness » a bien été adopté par le Parlement, il n'est cependant pas encore en vigueur. D'où, à l'heure actuelle, une certaine insécurité juridique qui tient à ce que personne ne sait clairement à partir de quand s'appliqueront les nouvelles règles, plus rigoureuses. SWISS LABEL offre en l'occurrence une alternative, sur une base volontaire, en proposant à ses membres le « Swissness plus », qui implique des exigences plus strictes que celles définies par le législateur : 70% de part minimale suisse pour les produits artisanaux et industriels et 90% pour les denrées alimentaires. Les membres de SWISS LABEL se démarquent ainsi de leur concurrence et garantissent l'authenticité et la qualité suisses. Depuis la décision du 15 janvier 2015 abolissant le cours plancher du franc suisse face à l'euro, cette garantie est devenue encore plus vitale pour toute entreprise qui tient à subsister et à réussir sur le marché.

L'assemblée générale qui, sous la présidence du conseiller national Ruedi Lustenberger, a réuni aujourd'hui de nombreux participants à l'hôtel Schweizerhof de Berne, a réglé rapidement les affaires statutaires et déjà abordé les perspectives pour 2017, année où SWISS LABEL fêtera le centième anniversaire de sa fondation. Fin 2014, l'organisation à l'arbalète comptait 662 membres, essentiellement des PME appartenant aux branches les plus diverses, de toutes les régions du pays. Du début janvier au début juin 2015, elle a déjà enregistré plus de 60 nouvelles adhésions. L'arbalète est vivante. Vive l'arbalète!

Renseignements complémentaires

- Ruedi Lustenberger, conseiller national, président SWISS LABEL, tél. 079 211 63 40
- Ruedi Horber, secrétaire général SWISS LABEL, tél. 078 813 65 85