

Swiss Label: pour plus de qualité suisse!

L'arbalète, le label de qualité.



Dès l'enfance, on nous raconte l'histoire de Guillaume Tell, un récit sur un héros national de l'actuelle Suisse centrale qui remonte à l'année 1307. La marque de fabrication de Guillaume Tell: l'arbalète, un symbole qui, à côté de la croix blanche sur fond rouge, représente la Suisse. Au-delà des légendes comme celle de Guillaume Tell, ce sont aussi des caractéristiques spécifiques qui distinguent la Suisse. L'une d'entre elles: la haute qualité des produits et des services. Le «Made in Switzerland» a la cote auprès des Suisses et Suissesses, et pas seulement depuis la pandémie de coronavirus. Mais comment montrer, en tant qu'entreprise, viticulteur ou domaine viticole, que l'on propose un produit qui correspond à la qualité la plus élevée? Pour rendre visible cette «swissness», les entreprises recourent de plus en plus aux labels. Ces derniers font office de labels de qualité et montrent de manière simple le lien avec le pays d'origine, la Suisse. Des producteurs de vin misent également sur de tels labels de qualité. L'un d'entre eux est le domaine Heuberger à Bözen. Il arbore déjà le label à l'arbalète depuis 2009. Pour le domaine Heuberger, il est clair que le label permet non seulement de montrer la grande qualité du produit, mais aussi d'instaurer la confiance. Selon les ca-

naux de distribution et la structure de la clientèle, un tel label peut être une opportunité pour attester de l'honnêteté du produit et de son origine suisse.

C'est au moment de la construction du restaurant Post en 1826 que le domaine plante ses premiers cep de vigne. Ce qui a commencé modestement s'étend aujourd'hui sur une surface de 7 hectares dans les communes de Hornussen, Bözen et Elfingen. Une véritable success-story. L'entreprise produit seule ses crus, avec beaucoup de passion et de savoir-faire. Chaque vin est vinifié sur place, de l'entretien des vignes jusqu'à la mise en bouteille, en passant par la récolte du raisin et la production du vin. C'est la seule façon de garantir la bonne qualité des produits. Outre la production exclusivement suisse, le domaine mise également sur une viticulture durable et proche de la nature. Dans ce contexte, la promotion de la biodiversité et de la diversité des espèces est particulièrement importante, pour pouvoir offrir un abri aux espèces animales et végétales menacées.

Se mobiliser ensemble pour la qualité suisse et montrer cet engagement est non seulement important, cela devrait aussi être davantage encouragé à l'avenir. Car là où figure l'arbalète se trouve aussi la qualité suisse.

Ensemble pour plus de qualité suisse!

Swiss Label est la société chargée de la promotion des produits et services suisses de qualité. La société portant l'emblème de l'arbalète existe déjà depuis 1917. Swiss Label offre aux entreprises la possibilité d'apposer le label de l'arbalète sur leurs produits et services.

La condition est un pourcentage élevé de fabrication en Suisse des produits et services proposés. Le label à l'arbalète offre une forte valeur d'identification, représente des valeurs telles que la tradition et l'artisanat, témoigne de l'estime envers la Suisse et procure aux entreprises un avantage concurrentiel évident.

Swiss Label entretient des liens étroits avec les producteurs de vin de Suisse et intervient donc chaque année comme sponsor officiel du «Grand Prix du Vin Suisse». Le fait d'encourager et de soutenir les viticulteurs et les domaines viticoles revêt une importance particulière pour Swiss Label.

www.swisslabel.ch/fr



Domaine Heuberger

Situé dans la magnifique région du Parc du Jura, le domaine propose, en plus de ses produits de qualité, des événements tels que des dégustations. L'entreprise produit ses vins du début à la fin, avec beaucoup de passion et de savoir-faire. Toutes les informations concernant le domaine Heuberger sur:

www.weingut-heuberger.ch